

O Banco de Tecnologias Sociais

O Banco de Tecnologias Sociais – BTS – é uma base de informações organizadas no *site* da Fundação Banco do Brasil, que disponibiliza à sociedade soluções para demandas de água, alimentação, educação, energia, habitação, meio ambiente, renda e saúde.

As Tecnologias Sociais compreendem produtos, técnicas ou metodologias replicáveis, desenvolvidas na interação com a comunidade e que representam efetivas soluções de transformação social. Podem aliar saber popular, organização social e conhecimento técnico, para promoção do desenvolvimento sustentável.

O Prêmio

Com o objetivo de identificar e certificar as Tecnologias Sociais que compõem o BTS, a Fundação Banco do Brasil instituiu, em 2001, o Prêmio Fundação Banco do Brasil de Tecnologia Social.

Realizado a cada dois anos, o Prêmio reconhece e dissemina iniciativas sociais que garantem melhores condições de vida para muitos brasileiros, por meio da valorização da vida, da cidadania, da igualdade de direitos e do espírito solidário, representando possibilidades reais de transformação social.

www.fundacaobancodobrasil.org.br

www.abravideo.org.br



**Prêmio
Fundação Banco do Brasil
de Tecnologia Social 2011**

Parceria Institucional



Representação
no Brasil



Ministério da
Ciência, Tecnologia
e Inovação
GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAIS RICO E PAIS SEM POBREZA

Patrocínio



Realização



Para saber mais sobre esta e outras Tecnologias Sociais,
acesse: www.fundacaobancodobrasil.org.br



Tecnologia Social

Finalista do Prêmio Fundação Banco do Brasil
de Tecnologia Social 2011

Modelos de Acesso ao Crédito para o Terceiro Setor

SITAWI

Rio de Janeiro (RJ)





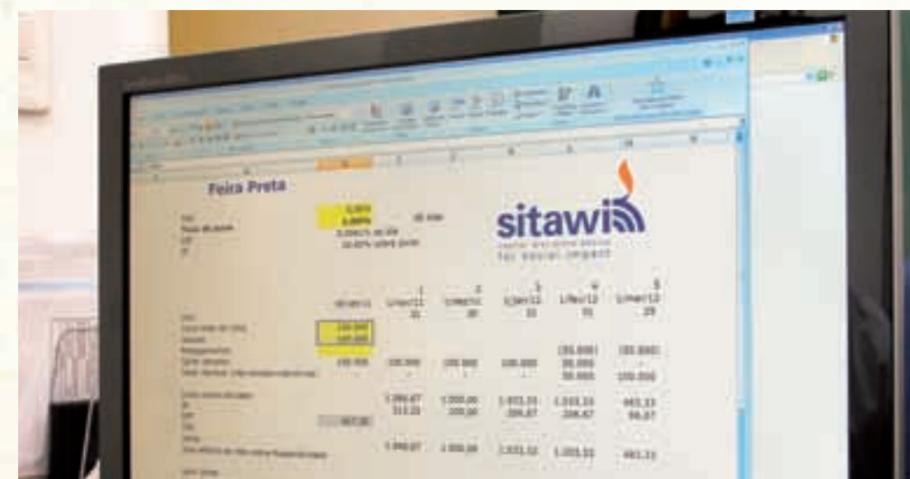
Como funciona a Tecnologia Social Modelos de Acesso ao Crédito para o Terceiro Setor

O modelo criado pela SITAWI parte da constituição de um fundo, com recursos de doações. O dinheiro é utilizado na concessão de empréstimos de R\$ 100 mil a R\$ 400 mil, para financiar os chamados negócios sociais, que são atividades desenvolvidas pelas organizações, em conjunto com as comunidades atendidas, para a geração de renda.

O objetivo da SITAWI é oferecer empréstimos a entidades que desenvolvam ações com impacto social positivo e que não teriam acesso ao crédito tradicional. Além disso, elas precisam comprovar a qualidade da equipe de gestores, o posicionamento ético da organização e sua capacidade de pagamento, que envolve o estudo do tipo de negócio social desenvolvido e sua rentabilidade.

Junto com o capital, a SITAWI presta um aconselhamento estratégico, para apoiar as organizações na gestão do crédito e reduzir as chances de insucesso ou mau uso do dinheiro, o que levaria à inadimplência, prejudicando o apoio a outras entidades.

Os juros cobrados são de 1% ao mês, bem abaixo do praticado pelo mercado formal de crédito. Após o período de utilização contratado, as organizações sociais quitam seus empréstimos e esse dinheiro volta para o fundo, para ajudar outras entidades. Dessa forma, a cada nova operação o recurso de doações de instituições parceiras é acrescido de juros e tem seu alcance multiplicado várias vezes, gerando renda, desenvolvimento e transformação social.



Resultados

- Constituição de um fundo de R\$ 1,5 milhão
- Concessão de empréstimos para 10 organizações
- 11 mil beneficiários diretos das atividades financiadas
- Inadimplência zero nos empréstimos
- Ampliação do acesso ao crédito por organizações sociais
- Criação de um modelo de referência para o setor financeiro tradicional



Crédito para a transformação social

Hoje, circulam no Brasil, por ano, cerca de R\$ 10 bilhões em doações, que financiam as atividades de, aproximadamente, 400 mil organizações sociais. Esse valor representa, em média, apenas R\$ 25 mil por ano para cada organização, valor insuficiente para o tamanho dos desafios que elas enfrentam, em um país cheio de desigualdades sociais e problemas ambientais.

Para a SITAWI, a solução está no crédito social, criado para apoiar organizações que vendem produtos e serviços para custear suas ações sociais. Modelos de Acesso ao Crédito para o Terceiro Setor é uma Tecnologia Social que busca abrir o mercado de crédito para essas entidades, provando que é possível financiar suas atividades com baixo risco e alto impacto social.

Para mais informações
sobre esta tecnologia, contate:

SITAWI

Rua Maria Quitéria, 121 apto. 402
Ipanema – Rio de Janeiro (RJ)

CEP 21.410-040

(21) 2247-1136

contato@sitawi.net
www.sitawi.net